



Пресс-релиз

13 января 2022 г.

2021 год завершается ростом рынка продаж автомобилей на 4,3%

В декабре 2021 г. продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России снизились на -19,9 % по сравнению с декабрем 2020 г., или на 33 196 проданных единиц, и составили 133 470 автомобилей, по данным Комитета автопроизводителей АЕБ (АМК АЕБ).

В 2021 году продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей выросли на 4,3% или на 67 955 единиц по сравнению с предыдущим годом.

В январе—декабре было продано 1 666 780 автомобилей.

Из их:

- легкие коммерческие автомобили – 130 691 шт. или 7,8%
- внедорожники – 788 278 шт. или 47,3%
- Пикапы – 10 014 шт. или 0,6%
- БЭВ (аккумуляторные электромобили) – 1 001 шт.

Доктор Томас Старцель, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ, прокомментировал:

«2021 год продемонстрировал рост новых пассажирских и легких коммерческих автомобилей на 4,3% по сравнению с 2020 годом.

Всего было продано 1 666 780 легковых и легких коммерческих автомобилей. Однако положительные показатели 2021 года являются результатом динамики роста только второго квартала 2021 года по сравнению с тем же периодом 2020 года с эффектами блокировки.

Негативная тенденция последних двух кварталов завершилась в декабре огромным падением на 19,9%. В декабре 2021 года было продано всего 133 470 автомобилей. Все это является результатом негативного влияния на рынок глобальных факторов, таких как дефицит электронных компонентов, проблемы с логистикой, разрывы цепочек поставок, удорожание материалов и т. д. Нет никаких признаков быстрого улучшения ситуации.

С 2015 года российский автомобильный рынок достаточно стабилен и составляет от 1,4 до 1,8 млн автомобилей.

Предполагая, что все негативные факторы не будут устранены в течение основной части 2022 г., Комитет считает, что рынок легковых автомобилей сильно не изменится и прогнозирует рост на 3,3% при общем объеме реализации легковых и легких коммерческих автомобилей 1 722 000 шт. .

Желаем всем нашим клиентам, журналистам, участникам рынка и партнерам процветания и здоровья в Новом 2022 году!»

Примечание:

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus в связи с решением BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации своих данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Юлия Щеглова, руководитель проекта по маркетинговым исследованиям и статистике, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Вложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по брендам за декабрь 2021/2020 гг. и январь-декабрь 2021/2020 гг.
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по группам за декабрь 2021/2020 гг. и январь-декабрь 2021/2020 гг.
3. 25 самых продаваемых моделей автомобилей в России за декабрь 2021/2020 и январь-декабрь 2021/2020
4. 10 самых продаваемых моделей ЛКТ в России за декабрь 2021/2020 и январь-декабрь 2021/2020

СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tyres RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • КППМГ • Mercedes-Benz Россия • Merck • METRO AG • Michelin • OBI Россия • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Райффайзенбанк • SMEG • Shell Exploration & Производственные услуги • Signify • СОГАЗ • TotalEnergies • Юнипро • Valartis International